

ПЕРВЫЙ ЦИФРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ПРОГРАММА

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Приветственный кофе-брейк

10:00 – 10:30

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ

Приветственные слова.

10:30 – 11:30

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМЕ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Как развиваются цифровые технологии в классических аптеках и интернет-сервисах. Какие направления являются наиболее интересными и перспективными с точки зрения аптечного сообщества.

- Доставка лекарственных средств и интернет-торговля – подведение итогов.
- Сохранение конкуренции на аптечном рынке и противодействие монополизации интернет-торговли и доставки.
- Разрабатывать собственную интернет-площадку или воспользоваться внешней.
- Оптимальная ассортиментная матрица: мифы и реальность.
- Ценообразование в интернет-аптеке: должна ли отличаться цена от «каменной» аптеки?
- Ценовые маркеры. Как их определить и как они в целом влияют на продажи в аптеках?
- Каким образом достигается синергия систем лояльности и ценообразования.
- И снова маркировка: что изменилось и чего ждать?
- Сервисы дистрибьюторов, маркетплейсы и агрегаторы. За кем будущее – классическими аптеками или интернет-площадками? Уйдут ли маркетинговые контракты от сетей к агрегаторам.

МОДЕРАТОР:

ГЕРМАН ИНОЗЕМЦЕВ, Генеральный директор, Лекарственная экосистема PharmaSpace

СПИКЕРЫ:

АКОП ВАРПЕТАН, Директор по развитию, Аптечная сеть «36,6-Здоровье» (Тверь)

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, Директор, Созвездие (Москва)

ЕВГЕНИЙ КОРОТКОВ, Генеральный директор, ПроАптека (Москва)

РОМАН КУБАНЕВ, Генеральный директор, Аптечная сеть «Фармия» (Воронеж)

ИЛЬЯ МИКИН, Глава российского представительства, iHerb (Москва)

МАКСИМ РЖЕЗНИКОВ, Директор по электронной коммерции, АСНА (Москва)

АНАТОЛИЙ ТЕНЦЕР, Руководитель проекта, Apteka.ru (Новосибирск)

11:30 – 12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00 – 13:00

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМЕ: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Большое видится на расстоянии. Каким видится современное состояние и будущее аптек представителям IT и e-com сферы. Что нового и интересного они могут предложить для аптечного сообщества.

- Аптечные агрегаторы как механизм увеличения продаж в классических аптеках.
- Какие требования выдвигает современный рынок к программному обеспечению для аптек.
- Особенности интернет-торговли: ключевые отличия от онлайн ритейла, которые необходимо учитывать в ассортиментном наполнении и ценовой политике.
- Разработка интернет-магазина по продаже лекарств: с чего начать разработку, информация о товаре, удобство навигации, обратная связь.
- Организация хранения, сбора и упаковки заказов онлайн аптеки. Что необходимо учитывать при организации складских процессов в части их интеграции с сайтом онлайн аптеки.
- Способы приема оплат от покупателей онлайн аптек. Оптимальные варианты и их техническая реализация.
- Онлайн кассы, оптимальный вариант их использования (покупка или аренда), алгоритмы передачи чеков онлайн аптеки в ФНС и покупателям.
- Обеспечение требований обязательной маркировки на всех этапах деятельности онлайн аптеки: передача кодов, маркировки из чеков. Как увязать маркировку и фискализацию.
- Службы курьерской доставки как альтернатива собственной системе. Преимущества для аптечных сетей.

- Допустимые варианты доставки препаратов покупателям. Техническое и программное обеспечение для курьеров для соблюдения требований обязательной маркировки, 54-ФЗ и 105-ФЗ.
- Привлечение покупателей в онлайн аптеку. Диджитал продвижение, традиционная реклама и программы лояльности.
- Мобильные решения для онлайн аптек.
- Технологии для управления продажами и маркетингом.

МОДЕРАТОР:

ГАРИК ТАДЕВОСЯН, Генеральный директор, Зеленый Крест

ПАВЕЛ ЛИСОВСКИЙ, Управляющий партнер, Проектирование систем управления

СПИКЕРЫ:

ТАТЬЯНА БОРЗЫХ, Генеральный директор, Dostavista

ВИТАЛИЙ ЖУЛАНОВ, Руководитель направления автоматизации аптек, Центр фармацевтических коммуникаций

ВАСИЛИЙ КОЗЛОВСКИЙ, Заместитель директора по развитию бизнеса, LIFE PAY

АЛЕКСАНДР КУЛЯГИН, Коммерческий директор, Фарм-Портал

ЕВГЕНИЙ ПИГАЛОВ, Генеральный директор, Фарма Трейд Сервис

АРТУР РОМАШИН, Генеральный директор, Get4Click

13:00 – 14:00

ОБЕД

14:00 – 16:00

ДОКЛАДЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

14:00 - 14:20 **ЮЛИЯ НЕЧАЕВА**, Директор отдела стратегических исследований, DSM Group

- *Аптечный e-com: ожидания и реальность*

14:20 - 14:40 **МАКСИМ СМЫШЛЯЕВ**, Директор по развитию бизнеса, Potok.io

- *HR-автоматизация в фарминдустрии.*

14:40 - 15:00 **АНТОН ТРУХТАНОВ**, Управляющий партнер, Apteka Loyalty

- *Оmnikanальный CRM-маркетинг в аптеках.*

15:00 - 15:20 **АЛЕКСАНДР КУЛЯГИН**, Коммерческий директор, Фарм-Портал

- *Идеальный номенклатурный справочник аптеки. Какой он?*

15:20 - 15:40 **АЛЕКСАНДР ТЯГУНОВ**, Директор, Провизор24

- *Повышение квалификации фармацевтов и провизоров онлайн. Преимущества для работодателя.*

15:40 - 16:00 **ЮРИЙ САНДЛЕР**, Управляющий директор, PQE Group

- *Целостность данных и валидация компьютеризированных систем*

16:00 – 17:00

ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА

Трансфер в Казань