

Правила подачи Заявок на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2019

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео, фотографии и прочие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 8 апреля по 30 июня года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2019@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

1. Компания	<u>ЗАО «ЭРКАФАРМ»</u> (полное наименование компании)
2. Адрес:	<u>г. Москва, ул. Лесная, д. 5, стр. С (фактический адрес) 127137, г. Москва, а/я 15 (почтовый адрес)</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
3. Руководитель:	<u>Карпова Анастасия Геннадьевна, генеральный директор</u> (ФИО полностью, должность)
4. Контактное лицо:	<u>Молодцова Анна Андреевна, бренд-директор</u> (ФИО полностью, должность)
5. Контактный тел.:	<u>+7 926 610 16 92</u> (мобильный телефон)
6. E-mail:	<u>molodcova@erkapharm.com</u> (рабочий электронный адрес)

ЗАЯВКА

Категория: «Аптечная сеть»
Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2018 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

Критерии оценки: лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармацевтическими компаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем и обеспечение различных категорий граждан лекарственными препаратами по доступной цене, а также направленный на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

- 1. Название проекта:** Бесплатные спортивные тренировки #Ябудужить100лет.
- 2. Цель проекта:** Повышение лояльности клиентов, рост клиентской базы сети аптек «Доктор Столетов», увеличение количества покупок, следование миссии программы – мотивация к здоровому образу жизни и достижение спортивных целей клиентов.
- 3. Стадии проекта:** Начало – август 2018 г. Проект функционирует.
(Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 4. Краткое описание:** Сеть аптек «Доктор Столетов» совместно с сетью фитнес-клубов World Class в рамках собственной программы лояльности #Ябудужить100лет проводит бесплатные outdoor-тренировки в партнёрстве с ведущим фитнес-клубом.
- 5. Соответствие заявленной цели:** Соответствует.
- 6. Инновационность:** Мотивация вести здоровый образ жизни, так как бонусы программы лояльности #Ябудужить100лет начисляются за:
- каждую посещённую спортивную тренировку,
- за достижение ежедневных спортивных целей (ходьба, бег, езда на велосипеде, плавание),
- за совершённые покупки.

В дальнейшем бонусы #Ябудужить100лет можно тратить на покупки в аптеках «Доктор Столетов» (1 бонус = 1 рублю).
(В чем заключается новизна или оригинальность проекта)
- 7. Значимость:** Изменение позиционирования аптечной сети и отрасли в целом: современные аптеки – это пространство здоровья и красоты, следование актуальным трендам к здоровому образу жизни.
(Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)
- 8. Результаты:** Outdoor-тренировки проводятся 2 раза в неделю в спортивных парках Москвы с ведущими тренерами сети фитнес-клубов премиум-класса World Class.
Количество участников одной тренировки составляет до 20 человек.
Ежемесячно начисляется около 15 000 бонусов.
Результат – рост клиентской базы лояльных покупателей аптечной сети «Доктор Столетов».

Планируется дальнейшее наращивание клиентской базы лояльных покупателей за счёт разработки новых партнёрских акций.

(Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Мужчины/женщины 18 – 35+ Средний, выше среднего, высокий уровень доходов.	Жители Москвы, клиенты аптечной сети «Доктор Столетов».	Люди, занимающиеся спортом, принимающие витамины, следящие за питанием, для которых ЗОЖ – это образ жизни.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.

10. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Подробное описание проекта
- Презентации проекта
- Фотографии
- Видеоролики
- Публикации в прессе
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: 24.06.2019