

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ»
ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»**ПАКЕТ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПАРТНЕРУ****ОБЩИЕ ОПЦИИ**

- Присвоение статуса «Информационный партнер» и право ее использования в собственных маркетинговых коммуникациях. Право использования логотипа Премии на рекламно-информационной продукции Партнера.
- Упоминание Партнера в рассылочных материалах Премии (по базе электронных образцов)
- Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Премии – в разделе «Партнеры», с переходом на сайт Партнера.
- Упоминание Партнера в официальных пресс-релизах Премии.
- Аккредитация представителей Партнера на мероприятия Премии (1-2 человека).
- Размещение логотипа Партнера на полиграфической продукции Премии (программка, буклеты и др.)
- Размещение мобильного баннера Roll up в зале / фойе
- Размещение печатной продукции Партнера (журналы, газеты) на общем стенде инфо-партнеров.
- Вложение печатной продукции Партнера в портфель участников (обсуждается отдельно).

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

- Упоминание Партнера в письмах-приглашениях на Церемонию награждения.
- Размещение логотипа Партнера в Пригласительном билете на Церемонию награждения.
- Упоминание Партнера во время Церемонии награждения
- Вручение Партнеру специального диплома Оргкомитета Премии.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

- Возможность публикации материалов Партнера (новости, анонсы и др.) в группах Премии в социальных сетях (Facebook). **Внимание!** Публикации в группах размещаются от имени физических лиц. В случае размещения публикаций от имени страницы Партнера берется плата 25 000 руб. за календарный год. При этом предоставляется возможность размещения рекламных постов в канале Премии в Telegram и Instagram (не чаще 1 раза в месяц)

ПАКЕТ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПАРТНЕРОМ**ОБЩИЕ ОПЦИИ**

- Информационная рассылка по базе подписчиков с Анонсом мероприятий Премии.

ИНТЕРНЕТ-САЙТ ПАРТНЕРА

- Размещение логотипа или баннера Премии на главной странице сайта Партнера с переходом на сайт Премии.
- Размещение анонса мероприятия на сайте (в календаре мероприятий).
- Размещение информационных материалов по итогам мероприятий Премии (прост-релизы, обзоры, интервью и др.), включая желательно редакционные статьи, подготовленные собственными журналистами.

ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ ПАРТНЕРА

- Размещение рекламных модулей Партнеров Премии - не менее 4 публикаций (размер модуля – от ½ A4 (A3).
- Размещение не менее 1 статьи с рекламным модулем Партнера Премии (3/2 + 1/2 A4)
- Статья по итогам Церемонии награждения победителей Премии (обзор, интервью и др.), в том числе подготовленные собственными журналистами.

МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРА

- Аккредитация представителей Премии на мероприятия Партнера (1-3 человека)
- Размещение мобильного баннера Roll up в зале / фойе
- Присвоение статуса «Информационный партнер» и право ее использования в собственных маркетинговых коммуникациях.
- Упоминание Премии в рассылочных материалах Партнера (по базе электронных образцов)
- Упоминание Премии в официальных пресс-релизах Партнера.
- Размещение логотипа Премии на полиграфической продукции Партнера (программка, буклеты и др.)

Объем предоставляемых услуг обсуждается и может быть скорректирован в зависимости от Ваших возможностей. Готовы рассмотреть индивидуальный план сотрудничества с различным набором рекламных опций, в том числе с присвоением статуса «Официальный партнер» и «Генеральный партнер».