

ЗАЯВКА

Категория: «Препарат года»
Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 31 декабря 2018 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную едиными свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

Критерии оценки: лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта:** GrossHertz
(Название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска:** Таблетки, шипучие таблетки, капсулы.
(Укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения:** Биологически активные добавки к пище для поддержания здоровья и повышения качества жизни.
- 4. Описание продукта:** Витамины, витаминно-минеральные и растительные комплексы для поддержания активного и здорового образа жизни GrossHertz представлены следующими продуктами:
- Витамин С с цитрусовым вкусом шипучие таблетки
- Витамины группы В в таблетках
- Коэнзим Q10 в капсулах
- Комплекс экстрактов листьев красного винограда и гинкго билоба в капсулах
- Витаминно-минеральный комплекс для женщин от А до Zn в таблетках
- Витаминно-минеральный комплекс для мужчин от А до Zn в таблетках
- Омега-3 с витамином Е в капсулах
- Магний с витамином В6 в таблетках
- Биологически активные добавки GrossHertz рекомендуется применять в качестве дополнительного источника мультивитаминов, полиненасыщенных жиров Омега-3, витаминов Е, В6 с магнием, фолиевой кислоты, бета-каротина, микро- и макроэлементов, коэнзима, L-карнитина, флавоноидов.
- 5. Преимущества:** - Высокое качество продукции, соответствие международным стандартам качества GMP
- Производители – лидеры рынка БАД в России и Европе
- Сбалансированные формулы, «умное» сочетание компонентов
- Комфортная цена для клиентов
- Эффективность и безопасность применения
(Уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)
- 6. Дата лонча:** 4 кв. 2017 г.
- 7. Данные продаж:** Бренд показывает стабильную динамику роста как в выручке, так и в упаковках. Каждый год прирост минимум на 50%.

По итогу 1 кв. 2019 г. БАД GrossHertz занимают 10% в ТО и 21% в валовой прибыли в категории БАД.

Прирост	Упаковки	Выручка	Валовая прибыль
2019 к 2018 году	51%	60%	64%

(Продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

8. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Фотографии продукта *
- Инструкция *
- Регистрационные документы *
- Описание.
- Рыночные данные с графиками и диаграммами.
- Ролики и прочие рекламные материалы
- Публикации в прессе
- Презентации
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: 24.06.2019