

Правила подачи Заявок на участие в IV Фармацевтической премии «Зеленый Крест»

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2018@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2018@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео и прочие документы, позволяющие более качественно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение трех рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 26 марта по 31 мая 2018 года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2018@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Компания | <u>ГУП «Волгофарм»</u> (полное наименование компании) |
| 2. Адрес: | <u>400075, г.Волгоград, Аптечный проезд, 1</u> (почтовый адрес центрального офиса компании) |
| 3. Руководитель: | <u>Бахина Елена Аркадьевна</u> (ФИО полностью, должность) |
| 4. Контактное лицо: | <u>Назарова Светлана Александровна, заведующий сектором розничных продаж</u> (ФИО полностью, должность) |
| 5. Контактный тел.: | <u>/8442/ 58-82-73</u> |
| 6. E-mail: | <u>nazarova@volgofarm.ru</u> |

ЗАЯВКА

Категория: «Аптечная сеть»
Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2017 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

- 1. Название проекта:** ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИЯМ & СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- 2. Цель проекта:** Создание условий для абсолютной доступности услуги индивидуального изготовления лекарственных препаратов в любом уголке нашего региона. Удовлетворение потребности населения и учреждений здравоохранения Волгограда и Волгоградской области в препаратах экстемпорального производства по доступным ценам.
- 3. Стадии проекта:** Начало реализации проекта
(Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 4. Краткое описание:** Производственная аптека - особая специализированная организация системы здравоохранения, занимающаяся изготовлением, фасовкой, анализом и реализацией лекарственных средств. Потребность населения и лечебных учреждений в лекарственных средствах не может быть обеспечена только за счет готовых лекарственных средств промышленного производства. Производственные аптеки готовят широкий спектр лекарственных средств экстемпоральной рецептуры: стерильные растворы, лекарственные формы для наружного и внутреннего применения. Ассортимент рецептурно-производственных отделов разнообразен. Преимущества производственной аптеки очевидны: оперативность и бесперебойная поставка медикаментов, возможность готовить лекарства с учетом индивидуальных особенностей пациента, высокое качество препаратов и более низкие цены. По сравнению с заводской продукцией цены на экстемпоральные аптечные препараты почти на 30% ниже заводских. Поэтому фармацевтические заводы не могут полностью покрыть потребность в лекарственных препаратах.

**5. Соответствие
заявленной цели:**

1. Соответствие заявленной цели:

Для достижения поставленной цели мы работаем в трех направлениях:

- 1) Помещение и оборудование. Производственная аптека фактически «реанимирована» - сделан капитальный ремонт, установлено новое технологическое оборудование.
- 2) Логистика. Прием рецепта на изготовление осуществляется в любой аптеке Волгофарм, независимо от её месторасположения и удаленности от производственной аптеки. Посредством программного обеспечения заказ передается в производственную аптеку. Наличие собственного автопарка, позволяет в кратчайшие сроки осуществлять доставку экстремпорально изготовленных препаратов в учреждения здравоохранения или любую аптеку сети Волгограда и Волгоградской области (более 150 точек), где был принят рецепт.

Контроль качества продукции и услуг. Свою деятельность мы осуществляем с соблюдением высоких стандартов качества и требований законодательства.

6. Инновационность:

- организация единой производственной площадки на базе Производственной аптеки №255 для обеспечения населения города и области широким ассортиментом экстремпоральных лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебных учреждений, что снижает себестоимость производства и обеспечивает доступные цены;
- разработка и использование собственного программного продукта АС «Производственная аптека»;
- издание справочного методического материала для врачей «Собственное аптечное производство. Рецептурный справочник лекарственных средств и аптечной косметики», позволяющий врачам легко ориентироваться в широком ассортименте лекарственных препаратов аптечного изготовления;
- прием рецептов от покупателей в любой из аптек сети ГУП "Волгофарм" в городе и Волгоградской области;
- участие в электронных торгах и аукционах на национальных электронных площадках для заключения контрактов на изготовление экстремпоральных лекарственных средств для лечебных учреждений

(В чем заключается новизна или оригинальность проекта)

7. Значимость:

Экстемпоральные препараты сегодня остаются актуальными как для населения, так и для больничных стационаров. Прежде всего, эти препараты необходимы для детей и новорожденных, людям пожилого возраста, поскольку позволяют учитывать особенности организма, возраст пациента, непереносимости тех или иных веществ, наличия сопутствующих заболеваний или аллергии. Индивидуальный подход к каждому пациенту позволяет врачу подобрать оптимальный состав прописи и вид лекарственной формы, который позволит свести к минимуму побочные эффекты. Отличительной чертой лекарственных препаратов аптечного изготовления являются отсутствие красителей, улучшителей вкуса и запаха, а главное – отсутствие консервантов, что является подтверждается небольшими сроками годности. Мы являемся единственным предприятием в области, которое имеет собственное аптечное производство и снабжает ими население через свою аптечную сеть, а также лечебные учреждения. Мы заботимся о здоровье людей и делаем его более доступным.

(Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

8. Результаты:

- увеличение обращений граждан в аптеки ГУП "Волгофарм" с требованием на изготовление лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей:

Количество изготовленной продукции по индивидуальным рецептам:

2016г. - 25 060 ед. продукции

2017г. - 36 428 ед. продукции

Прирост по количеству изготовленной продукции: + 45%;

- увеличение количества изготовленных лекарственных средств для лечебных учреждений:

Количество изготовленной продукции по требованиям лечебных учреждений:

2016г – 89 197 единиц продукции

2017г. - 180 252 единиц продукции

Прирост по количеству изготовленной продукции + 102%;

(Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

| Категория ЦА | Количество ЦА | Описание |
|---|-------------------------|-------------------------|
| - население Волгограда и Волгоградской области; | 1 | Место для ввода текста. |
| - лечебные учреждения Волгограда и Волгоградской области. | 1 | Место для ввода текста. |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |
| Место для ввода текста. | Место для ввода текста. | Место для ввода текста. |

10. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Подробное описание проекта
- Презентации проекта
- Фотографии

- Видеоролики
- Публикации в прессе
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: Место для ввода даты.