

ЗАЯВКА

Категория: «Препарат года»
Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 31 декабря 2018 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную едиными свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

Критерии оценки: лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта:** Лучший дизайн упаковки СТМ – торговая марка
«ЯБУДУЖИТЬ100ЛЕТ»
(Название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска:** Шипучие таблетки, порошок, гель-бальзам, батончик,
(Укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения:** Товары для здорового образа жизни.
- 4. Описание продукта:** #Ябудужить100 лет – это программа лояльности и собственная торговая марка сети аптек «Доктор Столетов». Проект направлен на self-мотивацию к здоровому образу жизни и достижение спортивных целей, объединяет профессионалов из мира красоты и фитнеса, экспертов ЗОЖ и правильного питания.
- В основу концепции СТМ #Ябудужить100 лет был положен основной принцип одноимённой программы – мотивация к здоровому образу жизни, вывод на рынок доступных и полезных товаров для здоровья и красоты.
- 5. Преимущества:** На все товары под брендом #Ябудужить100 лет, представленные в аптеках «Доктор Столетов», начисляются повышенные бонусные баллы, которые впоследствии можно тратить в аптеках сети.
(Уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)
- 6. Дата лонча:** 1 кв. 2018 г.
- 7. Данные продаж:** Экономические показатели:
- Кол-во SKU 12
- Доля в категории в денежном выражении - 20%
- Доля в категории в натуральном выражении - 28%
- Год запуска СТМ (старт продаж) - 2018 г.
- Доля продажи СТМ в сегменте по отношению к брендам:
БАД - 23%
наружные средства - 31%
пластыри - 12% (старт продаж был не в сезон)
(Продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)
- 8. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)**
- Фотографии продукта *

- Инструкция *
- Регистрационные документы *
- Описание.
- Рыночные данные с графиками и диаграммами.
- Ролики и прочие рекламные материалы
- Публикации в прессе
- Презентации
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: 24.06.2019