

Правила подачи Заявок на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2019

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео, фотографии и прочие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 8 апреля по 30 июня года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2019@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

1. Компания	Открытое акционерное общество "АПТЕЧНАЯ СЕТЬ "ОМСКОЕ ЛЕКАРСТВО" <small>(полное наименование компании)</small>
2. Адрес:	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ленина, дом 15 <small>(почтовый адрес центрального офиса компании)</small>
3. Руководитель:	Богдашин Игорь Викторович, генеральный директор открытого акционерного общества "АПТЕЧНАЯ СЕТЬ "ОМСКОЕ ЛЕКАРСТВО" <small>(ФИО полностью, должность)</small>
4. Контактное лицо:	Татьяна Николаевна Маслова, главный специалист отдела маркетинга <small>(ФИО полностью, должность)</small>
5. Контактный тел.:	6. E-mail:
<small>(мобильный телефон)</small>	<small>(рабочий электронный адрес)</small>

ЗАЯВКА

Категория: «Аптечная сеть»
Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2018 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

Критерии оценки: лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармацевтическими компаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем и обеспечение различных категорий граждан лекарственными препаратами по доступной цене, а также направленный на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

- 1. Название проекта:** Бесплатная диагностика зрения для жителей отдаленных районов Омской области.

- 2. Цель проекта:** Сделать современные качественные офтальмологические услуги доступными для жителей Омской области.

- 3. Стадии проекта:** Акция стартовала декабрь 2019 г. В ходе проекта за первые 3 месяца бесплатную диагностику прошли 215 человек. Учитывая большое количество положительных отзывов было принято решение продлить проект.

(Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 4. Краткое описание:** Место проведения акции: филиалы ОАО «Аптечная сеть «Омское лекарство» (областные центральные районные аптеки), ГОСОПТИКА № 1.
Механика акции: при предъявлении паспорта с пропиской в Омской области (исключая прописку г. Омск) прием врача-офтальмолога предоставляется бесплатно.
На бесплатном приеме у врача-офтальмолога можно измерить внутриглазное давление (посредством бесконтактного тонометра), исследовать глазное дно, исследовать передний отрезок глаза на предмет: катаракты, конъюнктивита, кератита и других заболеваний, исследовать среды глаза: хрусталик, переднюю камеру, роговицу, радужную оболочку, подобрать очковую или линзовую коррекцию.

- 5. Соответствие заявленной цели:** Своевременная качественная диагностика имеет важное значение для сохранения и своевременного лечения, и коррекции зрения. Не многие центральные районные больницы укомплектованы специалистами и оснащены современным оборудованием. Чтобы попасть на прием к узкому специалисту, жителям села приходится приложить массу усилий и времени. Дозвониться и добраться до города, сдать анализы, отстояв в очередях и повторно попасть к врачу. В связи с этим, сельчане «до последнего» откладывают визит к врачу, а в это время заболевание прогрессирует, отнимая возможность на эффективную коррекцию. Данный проект помог улучшить ситуацию с доступностью данной услуги.

- 6. Инновационность:** Впервые в Омской области была проведена акция, благодаря которой у всех жителей Омской области появилась уникальная возможность позаботиться о своем зрении и здоровье глаз.

(В чем заключается новизна или оригинальность проекта)

7. Значимость: Акция привлекла большое внимание региональных СМИ. Материал официального пресс-релиза был опубликован на новостных сайтах, новость вышла в эфире радио.

(Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

8. Результаты: В ходе проекта за первые 3 месяца бесплатную диагностику прошли 215 человек.

(Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Клиенты	528,6 тысяч	Жители районов Омской области
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.

10. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Подробное описание проекта
- Презентации проекта
- Фотографии
- Видеоролики
- Публикации в прессе
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: Место для ввода даты.