

**ВСТРЕЧА АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 «PHARMA MEETING POINT»**
УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость, руб.
Для аптечных сетей (первый участник)	40 000
Для аптечных сетей (второй участник)	Бесплатно
Для остальных компаний	50 000

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер *	Официальный партнер *	Экспо партнер
Конференция Pharma Meeting Point			
• Аккредитация сотрудников Компании, человек	5	3	2
• Приглашения менеджерам аптечных сетей от имени Компании	5	2	
• Выступление представителя Компании с презентацией	10 мин	3 мин	
• Предоставление отдельной комнаты (зоны) для переговоров	✓	✓	
• Размещение выставочного стенда в зале (2 м.)	✓	✓	
• Предоставление стола для переговоров	✓	✓	
• Предоставление списка участников Конференции	✓	✓	✓
• Размещение баннера Roll up в зоне регистрации / у сцены / зале	✓/✓/✓	-/✓/✓	-/-/✓
• Размещение логотипа Компании на главном экране в зале	✓	✓	✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале	✓	✓	✓
• Размещение логотипа Компании на пресс-воле	✓	✓	
• Вложение продукции и информационных материалов в свои пакеты	✓	✓	✓
• Проведение собственной маркетинговой акции (конкурс, лотерея)	✓		
Конкурс «ФармГолос»			
• Участие представителя Компании в конкурсе	✓	✓	✓
• Интервью с представителем компании («Фарма с женским лицом»)	✓	✓	
Мессенджер Telegram			
• Подключение к группе участников встречи	✓	✓	✓
• Подключение к закрытой группе фармацевтических производителей	✓	✓	✓
Официальный сайт Премии (www.green-cross.pro)			
• Логотип на главной странице и в разделе «Партнеры»	✓	✓	
• Включение информации о Компании в пресс-релизы	✓	✓	
• Размещение информационных материалов Компании, раз	4	3	1
• Дублирование инфо-материалов в социальных сетях	✓	✓	✓
Рассылка специальных предложений Компании, раз	2	1	
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	500 000	150 000	90 000

Дополнительные Партнерские пакеты	Получаемый статус	Стоимость, руб.
Брендинг зоны регистрации	Спонсор регистрации *	50 000
Брендинг зоны кофе-брейков	Спонсор кофе-брейков *	50 000

* Пакеты недоступны (заняты)

Дополнительные опции	Стоимость, руб.
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе / зале / у сцены	10 000
Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале	5 000
Вложение продукции и информационных материалов в свои пакеты	10 000
Рассылка участникам Конференции информации или специального предложения Компании	15 000
Предоставление отдельной комнаты (зоны) для переговоров	50 000
Проведение собственной маркетинговой промо-акции (конкурс, лотерея и др.)	50 000
Статус спонсора аптечной сети – участника конкурса «Фармголос»	20 000
Интервью с представителем компании («Фарма с женским лицом» или «Фарма с мужским характером»)	15 000
Круглый стол «инфопереговоранию нет»	15 000

Возможен индивидуальный план сотрудничества с различным набором рекламных опций.

Объем предоставляемых услуг обсуждается и согласовывается в зависимости от Ваших пожеланий.