

КОНФЕРЕНЦИЯ  
**ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ**  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ



23-25 СЕНТЯБРЯ 2019 г. ПАРК-ОТЕЛЬ "ОЛИМПЕЦ"

+7 (499) 722-47-06  
info@green-cross.pro

23 СЕНТЯБРЯ

ПРОГРАММА

<b>16:00 – 18:00</b>	<b>МАСТЕР-КЛАССЫ</b>
<b>16:00 – 16:30</b>	<b>OFF-PRICE ФОРМАТ ТОРГОВЛИ</b> Familia
<b>16:30 – 17:00</b>	<b>СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ</b> МВидео
<b>17:00 – 17:30</b>	<b>КАК СТАТЬ КРУПНЕЙШИМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ РОССИИ</b> Wildberries
<b>17:30 – 18:00</b>	<b>ДОСТАВКА – ЭТО ВЫГОДНО?</b> Утконос
<b>18:00 – 19:00</b>	<b>УЖИН</b>
<b>19:00 – 21:00</b>	<b>МАСТЕР-КЛАССЫ</b>
<b>19:00 – 19:30</b>	<b>БИРЮЗОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> ВкусВилл
<b>19:30 – 20:00</b>	<b>КРАСОТА СПАСЕТ ФАРМУ. КОСМЕТИКА В АПТЕЧНОЙ СЕТИ</b> Айк Саргсян, Основатель и учредитель, Cosmotheca
<b>20:00 – 20:30</b>	<b>НОВЫЙ ФОРМАТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ</b> Олег Гончаров, Директор по маркетингу, Аптека 24 – Дежурная аптека Елена Неволина, Исполнительный директор, Национальная Фармацевтическая Палата
<b>20:30 – 21:00</b>	<b>ЧТО НУЖНО АПТЕКЕ? ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ АПТЕЧНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ</b> Сергей Еськин, Генеральный директор, Созвездие

24 СЕНТЯБРЯ

ПРОГРАММА

08:30 – 09:30

**РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

09:30 – 11:30

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**Сколько стоит игра со свечами?**

- Управление рентабельностью региональных аптечных сетей. Возможности на ближайшие 2-3 года.
- Бизнес вес и рыночное давление. Как наращивать свое и уклоняться от стороннего.
- Что управляет матрицей? Доход, трафик и оборот, или партнеры, конкуренты и спрос?
- Мотивация персонала – это нормально?
- Выделиться и отличиться или объединиться и защититься?
- Русская тройка или лебедь рак и щука. И снова об аптеках, дистрибьюторах и производителях.
- Делаем запасы? Как повлияет маркировка на продажи препаратов в аптеках.
- Свой среди чужих. СТМ как новый тренд аптеках. Возможности и угрозы
- Нелекарственный ассортимент как важный источник доходов сети.

**МОДЕРАТОРЫ:**

Вадим Анисимов, генеральный директор, Аптечная сеть «Апрель» (Краснодар)  
Гарик Тадевосян, генеральный директор, Зеленый Крест

**СПИКЕРЫ:**

Дмитрий Руцкой, Генеральный директор, Аптечные традиции (Курск)  
Жан Гончаров, Генеральный директор, Вита-Плюс (Пятигорск)  
Дмитрий Овчинников, Руководитель группы по работе с ключевыми партнерами, Bionorica  
Михаил Коровайчиков, Коммерческий директор, Мирролла

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

Елена Кравец, Руководитель группы по работе с аптечными сетями, Bayer OTC  
Светлана Лыскова, Директор по продажам, ФК Пульс  
Денис Ременяко, Генеральный директор, ФК Гранд Капитал  
Александр Овчинников, Генеральный директор, ВТФ  
Александр Кондратьев, Управляющий партнер, АСНА (Москва)  
Армине Даниелян, Коммерческий директор, ГК ЭРКАФАРМ (Москва)  
Николай Шаврин, Собственник, Аптека от склада (Пермь)

11:30 – 12:00

**ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНый КРЕСТ»**

12:00 – 12:30

**ПЕРЕРЫВ НА ЗЕЛЕНый ЧАЙ**

12:30 – 13:30

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПТЕКЕ. МАРКЕРНЫЕ ТОВАРЫ И С ЧЕМ ИХ ЕДЯТ**

**Конец концепции дискаунтеров?**

- Что такое ценовой маркер? Связан ли признак маркерности с эластичностью товарной позиции?
- Как выявлять маркеры?
- Как их использовать, всегда ли они должны быть ниже конкурентов?
- Онлайн и офлайн маркеры – это разные истории?
- Парсинг цен и прятки цен – свои истории и отношение.

**МОДЕРАТОР:**

Александр Миронов, Генеральный директор, Фарма (Рязань)

**СПИКЕРЫ:**

Павел Лисовский, Управляющий партнер, Проектирование систем управления  
Василий Слепов, Коммерческий директор, Здоровье (Усть-Лабинск)  
Артем Варданян, Генеральный директор, Экономная 24 (В. Новгород)

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

Максим Юдин, Директор, Максавит и 36,7 (Н. Новгород)

**13:30 – 14:00**

**ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНЬ КРЕСТ»**

**14:00 – 15:00**

**ОБЕД**

**15:00 – 16:00**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМЕ**

**Инновации как гарант сохранения классической аптеки**

- Каждой аптечной сети по сайту! Высокий потенциал онлайн торговли.
- Системы заказа и бронирования. Превратится ли аптека в пункты выдачи товара?
- Как привлечь и удержать покупателя? Системы лояльности.
- Маркетплейсы и аптечные агрегаторы
- Автоматизация аптек.
- Аптечная аналитика. Управление покупательским поведением клиентов.

**МОДЕРАТОР:**

Акоп Варпетян, Директор по развитию, 36,6 - Здоровье (Тверь)

**СПИКЕРЫ**

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

Александр Котляров, Руководитель проекта «Все аптеки», Mail.Ru Group  
Максим Агарев, Руководитель фармацевтического направления, Яндекс  
Антон Семенников, Генеральный директор, Директ Сервис  
Кирилл Якобенко, Генеральный директор, Ютека  
Максим Ржезников,

**16:00 – 16:30**

**ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНЬ КРЕСТ»**

**16:30 – 17:00**

**ПЕРЕРЫВ НА ЗЕЛЕНЬ ЧАЙ**

**17:00 – 17:40**

**ФАРМА С ЖЕНСКИМ ЛИЦОМ**

**Женский ум лучше всяких дум**

- Существует ли отдельный женский стиль руководства. Особенности женского мышления.
- Тандем в команде и распределение ролей
- Женщина-руководитель на работе и дома. Как эффективно совмещать карьеру и личную жизнь.
- Фармконсультирование – восходящая звезда или все новое - хорошо забытое старое?
- Перспективы развития женского менеджмента в России.

**МОДЕРАТОРЫ:**

Тата Лысогорова, руководитель центра коммуникаций и обучения, КОСМОФАРМ  
Олег Гончаров, директор по маркетингу, Аптека 24 - Дежурная аптека (Москва)

**СПИКЕРЫ**

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

Евгения Ламина, Коммерческий директор, Аптечная сеть 36,6 (Москва)  
Аделя Кальметьева, Директор, Фармлэнд (Уфа)  
Галина Орлова, Генеральный директор, ИРИС (Москва)  
Елена Лазарева, Директор, ОЦ «Доктрина»  
Надежда Канушкина, Вице-президент, БИОТЭК

**17:40 – 18:40**

**МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

**Что код грядущий нам готовит?**

- Причины внедрения обязательной маркировки. Цели и задачи.
- Когда все же маркировка станет обязательной? Сроки внедрения.
- Готовы ли участники фармацевтического рынка к его внедрению?

- Как организовать работу аптечных сетей в новых условиях?
- Доступ к данным в системе
- Сценарий действий в нестандартных ситуациях для аптек.
- Типовые решения для аптек, существующие на рынке.

**МОДЕРАТОР:**

Иван Глушков, Заместитель генерального директора, STADA CIS

**СПИКЕРЫ:**

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

Анатолий Свечин, Координатор проекта, направление "Фарма", Оператор-ЦРПТ

Владимир Плохих, Генеральный директор, Track & Trace Educational Center

Сергей Еськин, Директор по развитию, ФК Пульс

**18:40 – 19:00**

**ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНый КРЕСТ»**

**19:00 – 20:00**

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ**

**20:00 – 23:00**

**ГАЛА-УЖИН**