

Правила подачи Заявок на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2019

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео, фотографии и прочие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 8 апреля по 30 июня года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2019@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

1. Компания	<u>АО НПК «Катрен»</u> (полное наименование компании)
2. Адрес:	<u>630117, Россия, г. Новосибирск, ул. Тимакова, д. 4</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
3. Руководитель:	<u>Конобеев Леонид Валентинович, генеральный директор</u> (ФИО полностью, должность)
4. Контактное лицо:	<u>Сова Юлия Николаевна, ведущий специалист</u> (ФИО полностью, должность)
5. Контактный тел.:	<u>8 (383) 227 71 18 вн. 1051</u> (мобильный телефон)
6. E-mail:	<u>sovayun@katren.ru</u> (рабочий электронный адрес)

ЗАЯВКА

Категория: «Аптечная сеть»
Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2018 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

Критерии оценки: лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармацевтическими компаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем и обеспечение различных категорий граждан лекарственными препаратами по доступной цене, а также направленный на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

- 1. Название проекта:** Аpteka.ru
- 2. Цель проекта:** Повышение доступности лекарственного обеспечения среди всех слоев населения за счет широкого ассортимента и доступных цен. Проект предоставляет возможность даже в удаленных районах приобретать медикаменты и другие товары аптечного ассортимента, в том числе дорогостоящие и редкие.
- 3. Стадии проекта:** Начало – июнь 2012 года.
На текущий момент проект активно развивается
(Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 4. Краткое описание:** Аpteka.ru - интернет-сервис заказа товаров аптечного ассортимента в аптеках РФ. Сервис предоставляет возможность выбрать нужный товар и удобную аптеку, в которой осуществляется покупка товара. Доставка товара в аптеку происходит со склада «Катрен», который работает по прямым договорам с производителями ЛС, что гарантирует подлинность товаров. Наличие развитой логистической инфраструктуры у дистрибьютора обеспечивает соблюдение норм хранения и транспортировки товаров до аптеки.
- 5. Соответствие заявленной цели:**
1. При разработке проекта Аpteka.ru АО НПК «Катрен» опиралась на уже созданную логистическую систему дистрибуции, основа которой – крупные логистические автоматизированные центры, расположенные в ряде регионов России и обслуживающие от 3 до 5 соседних регионов. Такая система логистики позволяет сократить время на сборку и доставку товара, в том числе заказов, сделанных конечными потребителями, с помощью сервиса Аpteka.ru в аптеки.
 2. Пользователь сервиса в каждом регионе присутствия «Катрен» имеет возможность заказать любой товар из ассортимента склада «Катрен». А это в среднем 24 тыс. наименований лекарственных средств и товаров для красоты и здоровья.
 3. В 2018 году ассортимент сервиса значительно расширился – теперь в одном месте можно приобрести не только лекарства, но и линзы, профессиональную косметику, детское и диетическое питание и многие другие категории товаров.
 4. Совершая заказ с помощью сервиса Аpteka.ru, пользователь может быть уверен в том, что гарантированно приобретет его в выбранной

аптеке-партнере сервиса в указанные в заказе сроки и по заявленной цене.

5. Аптеки-партнёры «Катрен» активно участвуют в проекте, увеличивая свой ассортимент. Кроме того, продавая пользователю сервиса Arteka.ru его заказ, аптеки-партнеры сервиса имеют возможность предложить этому покупателю сопутствующие товары, т.к. аптека знает, что в заказе. Таким образом, аптеки увеличивают и свой средний чек и прибыль со среднего чека. Более 15 тыс. аптек являются партнерами сервиса.

6. Все производители, с которыми работает «Катрен» (более 700), получают возможность более целенаправленно «добраться» до конечного потребителя – новые, инновационные лекарства проще и быстрее доходят до самых удаленных регионов страны.

7. Сегодня жители более 2 500 населенных пунктов в 84 субъектах РФ получили доступ к широкому ассортименту аптечных товаров. С июня 2012 года по текущий момент более 5,5 млн человек воспользовались сервисом.

6. Инновационность: Первый интернет-сервис заказа товаров аптечного ассортимента федерального масштаба. Проект реализуется с соблюдением норм российским законодательством и направлен на повышение доступности лекарств и иных товаров для красоты и здоровья для населения. Сервис создан с использованием современных средств связи и позволяет пользователям осуществлять заказ в любое удобное время с помощью мобильного приложения на смартфоне или с помощью персонального ПК. Возможность заказа через call-центр по телефону делает услугу доступной и для людей, не являющихся активными пользователями интернета.

Для пользователей сайта доступны также дополнительные сервисы по повышению осведомленности в вопросах здоровья и здорового образа жизни. Так, осенью 2018 года Arteka.ru на своем YouTube канале запустила серию прямых трансляций, на которых эксперты – врачи и ученые, признанные авторитеты в своих областях, в простой и доступной форме рассказывают о здоровье.

(В чем заключается новизна или оригинальность проекта)

7. Значимость: Проект, используя интернет-технологии, помогает участникам фармрынка легитимным путем повысить доступность лекарственного обеспечения населения и вернуть на легальный рынок продажи, которые в нарушение закона осуществляют нелегальные интернет-торговцы.

Проект активно участвует в государственных программах: соответствует стандартам GDP и участвует в проекте маркировки - государственной программе по контролю за подлинностью и качеством лекарственных препаратов. «Катрен» – официальный участник пилотного проекта Маркировка.

(Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

8. Результаты: В 2018 году:
Более 15 000 аптек-партнеров.
Более 6,3 млн посещений сайта arteka.ru в месяц.
Более 82 млн просмотров сайта ежемесячно.

(Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Жители небольших городов (менее 100 тыс.) – пользователи Интернета	36,7 млн	Аптеки в небольших городах и поселках не могут позволить себе держать большой товарный запас и ассортимент в них в разы меньше того, который доступен для заказа на сайте Apteka.ru.
Молодые семьи 25-34, делающие покупки онлайн*	7,75 млн	У молодых людей 25-34 лет с детьми часто нет времени и возможности обходить все аптеки города в поисках необходимого. Сайт позволяет удобно и в одном месте заказать все, что нужно.
Люди в возрасте 55-64, делающие покупки онлайн*	2 млн	Пенсионеры много болеют, это в большинстве случаев требует дорогостоящего лечения. Сервис apteka.ru помогает им найти лекарства (в том числе редкие) по ценам ниже среднерыночных.
*Категории, указанные выше, могут пересекаться с первой указанной группой	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.

10. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Подробное описание проекта
 - Презентации проекта
 - Фотографии
 - Видеоролики
 - Публикации в прессе
- Подробное описание проекта

Apteka.ru - это федеральный российский интернет-портал по поиску и заказу лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

Apteka.ru - это конкурентное преимущество не только для компании «Катрен», но и для клиентов-аптек - партнеров сервиса.

Суть сервиса заключается в том, что посетитель сайта Apteka.ru выбирает аптечные товары на сайте и аптеку из списка партнеров, где ему удобно купить сформированный заказ. Компания «Катрен» доставляет заказ в выбранную аптеку в течение пары рабочих дней.

Главными выгодами для аптеки является привлечение дополнительных покупателей и увеличение среднего чека. Кроме того, работники аптеки, отпуская заказ, имеют возможность предложить посетителю дополнительные товары, отвечающие его потребностям.

Сервис Apteka.ru позволяет привлечь в аптечные учреждения аудиторию, которая предпочитает в одном месте выбрать и заказать сразу все необходимое и при этом сэкономить. Организация такого рода торговли весьма специфичная, тут нужна другая система управления торговыми запасами, другая организация торгового зала и т.п. Многие пользователи Apteka.ru заказывают одновременно десятки товаров. К примеру, при подготовке к рождению ребенка - гигиену для ребенка, косметику для малыша и мамы, игрушки, детское питание и многое другое. В обычной аптеке его придется обслуживать целый час, и всего необходимого может не оказаться в ассортименте. Или, к примеру, аптечка для путешествия. Покупателю необходимо подробно изучить инструкции, сравнить цены – это слишком затратно по времени для фармацевта, а на

портале клиент может сделать это самостоятельно. Заказав на Apteka.ru, пользователь совершает покупку в аптеке, и чем больше его заказ, тем выше доход аптеки.

Портал Apteka.ru не составляет конкуренцию аптекам и постоянно расширяет количество точек выдачи. Важно, что Apteka.ru не осуществляет курьерскую доставку. Передача медикаментов должна осуществляться в помещении, имеющем лицензию на розничную торговлю лекарствами, что гарантирует качество и соблюдение условий перевозки и хранения. С помощью Apteka.ru компания «Катрен» приводит клиента в аптеку-партнера, оказывает ему сервис высокого уровня и гарантирует качество товара.

Apteka.ru – пример цивилизованной и легитимной системы, включающей в себя традиционные аптеки. Проект компании «Катрен» учитывает интересы всех участников фармацевтического рынка – аптек, производителей, дистрибьюторов, а главное – пользователей и покупателей лекарств и других товаров аптечного ассортимента, и делает это с соблюдением российского законодательства и используя самые современные инструменты. Apteka.ru – удобный инструмент фармрынка, которые делает лекарства ближе к потребителю.

Публикации в прессе

<https://pharmvestnik.ru/content/news/Novye-vozmojnosti-dlya-polzovatelei-Apteka-ru.html>

<https://pharmvestnik.ru/content/news/V-11-raz-vyrosli-aptechnye-prodaji-kontaktnyh-linz-i-ochkov-cherez-servis-Apteka-ru.html>

<https://pharmvestnik.ru/content/news/Apteka-ru-voshla-v-pervuu-pyaterku-onlain-magazinov-po-kolichestvu-zakazov.html>

<https://pharmvestnik.ru/content/interviews/Kak-jivut-nesetevye-apteki.html>

- Место для ввода текста.

Дата: 27.06.2019