

Пакет «Информационный партнер» III Международной фармацевтической премии «Зеленый Крест»

ПАКЕТ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПАРТНЕРУ

Присвоение статуса «Информационного партнера» и право ее использования в собственных маркетинговых коммуникациях. Право использования логотипа Премии на рекламно-информационной продукции Партнера.

Аккредитация представителей Партнера на мероприятиях Премии, (2 человека)

Упоминание Партнера в рассылочных материалах Премии (почтовая рассылка по базе электронных адресов)

Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Премии - на главной странице и в разделе «Партнеры», с переходом на сайт партнера.

Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях Премии, публикуемых в СМИ.

Упоминание Партнера в официальных пресс-релизах Премии.

Размещение логотипа Партнера на полиграфической продукции Премии (программка, буклеты и др.)

Упоминание Партнера в письмах-приглашениях на Церемонию награждения.

Размещение логотипа Партнера в Пригласительном билете на Церемонию награждения.

Церемония награждения победителей Премии

- размещение баннера типа ролл-ап (0,85x2 м) в зоне регистрации / в фойе;
- размещение печатной продукции (журналов, газет) на общем стенде инфо-партнеров;
- размещение информационно-рекламной продукции Партнера в информационном наборе участников (обсуждается)
- упоминание партнера во время Церемонии награждения

Вручение Партнеру специального диплома Оргкомитета Премии

ПАКЕТ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПАРТНЕРОМ

Электронное СМИ (или сайт печатного издания):

- размещение баннера Премии на главной странице официального сайта Партнера, с переходом на сайт Премии (в течении всего периода организации и проведения Премии);
- размещение информации о мероприятиях Премии в календаре мероприятий;
- размещение информационных материалов Премии (пост-релизы, новости, обзоры, анонсы, интервью и др.);
- публикация по итогам Церемонии награждения победителей Премии (материал, подготовленный собственным журналистом).

Печатное издание:

- размещение рекламных модулей Партнеров Премии (в зависимости от графика выхода издания, но не менее 4 выпусков, размер модуля – не менее 1/1 А4);
- размещение не менее 1 статьи с рекламным модулем Партнера Премии (3/2 + 1/2 А4);
- статья по итогам Церемонии награждения победителей Премии (материал, подготовленный собственным журналистом).

При наличии электронной базы подписчиков - организация рассылки информации о Премии (в зависимости от графика рассылок, но не менее 2 рассылок за период сотрудничества).

Готовы рассмотреть индивидуальный план сотрудничества с различным набором рекламных опций. Объем предоставляемых услуг обсуждается и может быть скорректирован в зависимости от Ваших возможностей.