

**Правила подачи Заявок на участие  
в IV Фармацевтической премии «Зеленый Крест»**

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии [www.green-cross.pro](http://www.green-cross.pro) в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес [2018@green-cross.pro](mailto:2018@green-cross.pro).
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес [2018@green-cross.pro](mailto:2018@green-cross.pro).
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео и прочие документы, позволяющие более качественно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение трех рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии [www.green-cross.pro](http://www.green-cross.pro) в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 26 марта по 31 мая 2018 года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу [2018@green-cross.pro](mailto:2018@green-cross.pro).

**Общая информация о Заявителе**

<b>1. Компания</b>	<u>Аптечная сеть АСНА-Северная Звезда</u> (полное наименование компании)
<b>2. Адрес:</b>	<u>117292, г. Москва, ул. Ивана Бабушкина, д. 13, корп. 1</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
<b>3. Руководитель:</b>	<u>Юрченко Оксана Александровна</u> (ФИО полностью, должность)
<b>4. Контактное лицо:</b>	<u>Юрченко Оксана Александровна</u> (ФИО полностью, должность)
<b>5. Контактный тел.:</b>	<u>8-925-544-88-86</u>
<b>6. E-mail:</b>	<u>office@fsapt.ru</u>

## ЗАЯВКА

**Категория: «Аптечная сеть»**  
**Номинация: «Социальный проект»**

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2017 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

- 1. Название проекта:** Социальный проект «Забота»
- 
- 2. Цель проекта:** Предоставление возможности приобретения лекарственных средств по доступным ценам
- 
- 3. Стадии проекта:** Начало проекта 2017 г. – действует на постоянной основе. На данный момент имеет статус «действующий»  
 (Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)
- 
- 4. Краткое описание:** Аптеки, участвующие в проекте:  
 - имеют большое покрытие в г. Подольске (территориальная доступность аптек)  
 - держат социальный ассортимент лекарственных средств  
 - участвуют в карточных проектах от производителей  
 - участвуют в проекте АСНА экономия  
 - предоставляют скидки по социальной карте Москвича и жителя МО  
 - держат широкий ассортимент лекарственных средств производителя «Северная звезда», клиентам при покупке в аптеке предоставляется скидка до 12% от стоимости товара.
- 
- 5. Соответствие заявленной цели:** Полное соответствие поставленной цели.
- 
- 6. Инновационность:** Совокупность различных социальных программ и акций обеспечивает доступность на рынке уникальных цен на лекарственные средства, в особенности для социально-незащищенных слоев населения.  
 (В чем заключается новизна или оригинальность проекта)
- 
- 7. Значимость:** Данный проект работает в рамках программы Правительства РФ по импортозамещению, что позволяет социально-незащищенным слоям населения покупать дешевые препараты российского производителя для лечения и профилактики, в том числе и ЖНВЛП. Проект направлен на решение социальных проблем, профилактику заболеваний и снижение смертности.  
 (Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)
- 
- 8. Результаты:** На фоне повсеместного спада покупательской способности в результате снижения прожиточного уровня населения, доступность цен на лекарственные препараты увеличилась в несколько раз, для всех слоев населения.  
 (Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

### 9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
В ЦА входят мужчины и женщины от 18 до 100 лет	В ЦА входят все слои населения	Место для ввода текста.

Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.
Место для ввода текста.	Место для ввода текста.	Место для ввода текста.

**10. Дополнительные материалы: (\* - обязательные материалы)**

- Подробное описание проекта
  - Презентации проекта
  - Фотографии
  - Видеоролики
  - Публикации в прессе
  - В рамках данного проекта в аптечных сетях представлен полный спектр лекарственных средств производимых под маркой «Северная звезда», включающий в себя препараты для лечения и профилактики а так же ЖНЛП. Аптеки участвующие в акции обладают возможностями полного обеспечения всех слоев населения, в т.ч. социально- незащищенных, данными лекарственными средствами в соответствии с потребностями и покупательским спросом.
  - Реклама проекта содержится:
    - На сайте проекта
    - В торговом зале
    - Во внешнем оформлении (окна)
  - Данная акция обеспечена программными настройками позволяющими автоматическое предоставление скидки покупателям до 12 %.
  - Осуществляется выкладка товара с оформлением новигаторов по нозологии.
  - Проводится регулярное обучение сотрудников по лекарственным препаратам.
- Место для ввода текста.

**Дата:** 28.06.2018