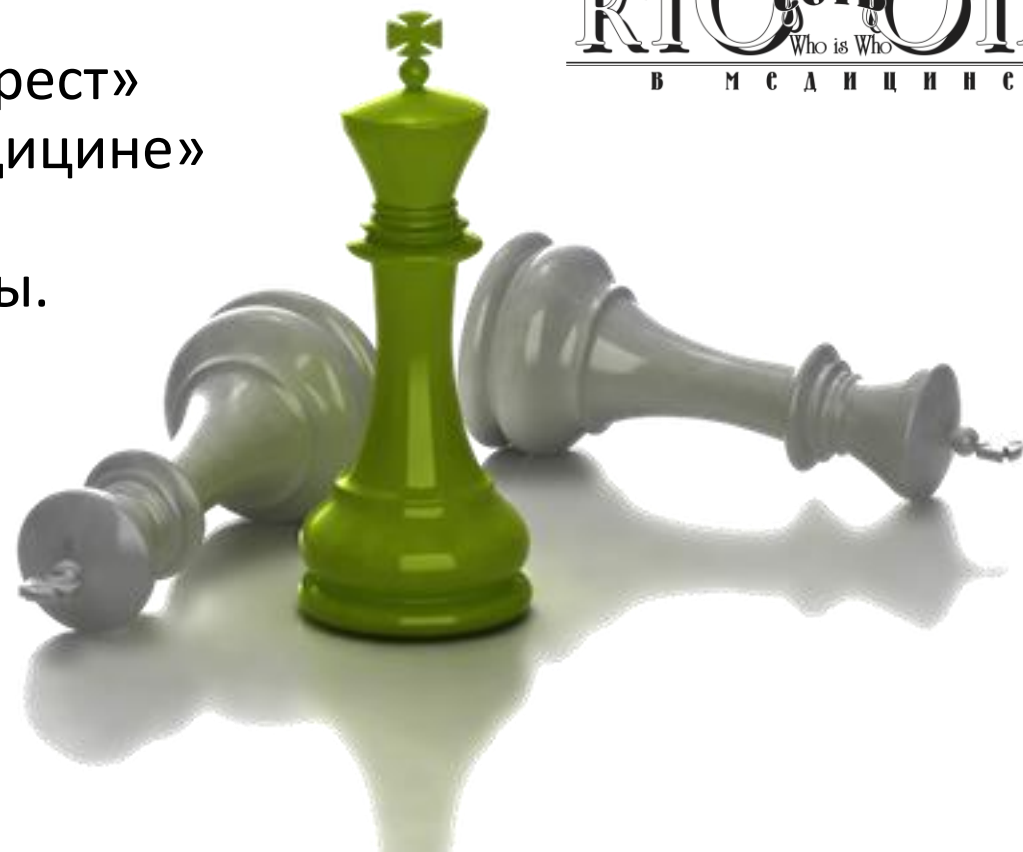


# ЛУЧШИЕ МЕДИЦИНСКИЕ КЛИНИКИ

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест» совместно с изданием «Кто есть Кто в медицине» проводит конкурс на определение лучших медицинских центров страны.



# КТО МЫ



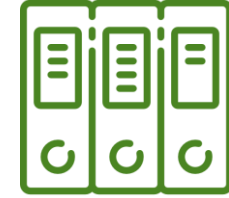
## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

Премия «Зеленый Крест» - самая влиятельная и представительная аптечная премия в России



## КОНФЕРЕНЦИИ

Организация и проведение круглых столов, обучающих семинаров и конференций



## ДОГОВОРА С СЕТЯМИ

Проведение переговоров и заключение договоров с аптечными сетями (маркетинг, дистрибуция, УСТМ и др.)



## МЕРОПРИЯТИЯ

Организация и проведение неформальных мероприятий, интеллектуальных и спортивных соревнований



## МЕДИА

Съемки, радио- и ТВ-передачи, фармацевтический портал, продвижение в профессиональной прессе, социальных сетях и др.












## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Организация и проведение благотворительных мероприятий, концертов, социально ориентированных проектов

# Номинации премии





















## Общие

-  Медицинская клиника
-  Лабораторная диагностика
-  Стоматологическая клиника
-  Неотложная (скорая) помощь
-  Семейная медицина
-  Центры ЭКО
-  Пластическая хирургия
-  Больницы / Стационары
-  Генетические исследования












## Специализация

-  Гинекология
-  Лечение бесплодия
-  Пери- и неонатальные
-  Педиатрия, детские клиники
-  Диагностика
-  Общая терапия
-  Стоматология
-  Косметология
-  Неврология
-  Кардиология
-  Онкология
-  Офтальмология
-  Эндокринология
-  Травматология / ортопедия
-  Пульмонология
-  Урология / Нефрология
-  Спортивная медицина
-  Народная медицина



## Региональные

-  Московский регион
-  Центральная Россия
-  Северо-Запад
-  Поволжье
-  Юг
-  Северный Кавказ
-  Урал
-  Сибирь
-  Дальний Восток

# Критерии оценки медицинских клиник



## ВЫРУЧКА

Размер общей выручки, а также выручка в расчете на кв. м. или количество врачей.  
Динамика роста выручки.



## КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК

Общее количество медицинских центров, клиник, стационаров, филиалов по стране.



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Количество субъектов, в которых присутствуют медицинские центры и клиники.



## КОЛИЧЕСТВО ПАЦИЕНТОВ

Общее количество пациентов (также отдельно по направлениям), обслуживаемых медицинской клиникой.



## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направления деятельности, количество специальностей и разнообразие услуг, предоставляемых клиникой.



## КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Качество лечения, удобство обслуживания, регистрации, дополнительные услуги и опции, предлагаемые клиникой.

# Этапы проведения премии

Старт премии



- Пресс-конференция для журналистов с участием представителей Организационного комитета премии.

Подача заявки на участие



- Прием заявок от медицинских центров и клиник для участия в премии.

Рассмотрение Заявки и подтверждение участия



- Завершение приема заявок от участников
- Проверка заявок на соответствие требованиям;
- Составление финального списка участников премии;

Подведение итогов



- Оценка заявок Организационным комитетом премии;
- Определение победителей премии по всем номинациям;

Независимая проверка



- Контроль за соблюдением всех этапов проведения премии, правил определения победителей и итогов голосования независимым аудитором.

Церемония награждения победителей



- Вручение наград победителям премии в рамках ведущего и самого крупного мероприятия фармацевтического сообщества – Аптечного саммита.

5 октября

# Преимущества участия в премии



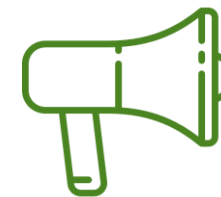
## ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Показать свою уникальность по сравнению с другими компаниями, продвигать среди населения имидж компании как лидера отрасли



## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Название номинации отражает основное направление деятельности компании и позволяет обратить внимание населения на нем



## ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА

Использовать статус победителя премии в рекламе (телевидение, радио, пресса, наружная реклама, интернет и др.)



## ЛОЯЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ

Лидерам рынка легче осуществить поиск сотрудников и специалистов и победа в премии - дополнительный мотивирующий фактор в выборе



## РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

Статус победителя премии укрепляет позиции компании при ведении переговоров с потенциальными партнерами



## ЛОЯЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Население с большим доверием относится к таким наградам и чаще рекомендуют клиники своим родственникам и знакомым

# Уважаемые коллеги !

- Участие и победа в премии - уникальный и эксклюзивный вариант выделения компании или бренда среди высокого конкурентного окружения!
- Уровень восприятия бренда населением - один из основных показателей, влияющих на его доходность. Воспринимаемое качество оказывает более сильное влияние на потребителя, чем рыночная доля и расходы на маркетинг.
- Участвуя в премии в текущем году, вы не просто выделяете свой бренд или компанию, но и помогаете премии стать более независимой, разработать объективные критерии оценки в будущем и создать полноценную премию для медицинских учреждений – объективную и прозрачную.

Поэтому если вы приняли решение участвовать в премии,

**СПАСИБО ЗА СОДЕЙСТВИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕМИИ!**

**Будем рады встретиться с Вами для  
дальнейшего обсуждения**

+7 (499) 722-47-06

info@green-cross.pro

www.green-cross.pro

