

Правила подачи Заявок на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2019

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео, фотографии и прочие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 8 апреля по 30 июня года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2019@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

| | |
|----------------------------|---|
| 1. Компания | <u>Индивидуальный предприниматель Гаранина Татьяна Викторовна</u> (полное наименование компании) |
| 2. Адрес: | <u>305004, г. Курск, ул. Ленина, д. 97</u> (почтовый адрес центрального офиса компании) |
| 3. Руководитель: | <u>Гаранина Татьяна Викторовна</u> (ФИО полностью, должность) |
| 4. Контактное лицо: | <u>Гаранина Татьяна Викторовна</u> (ФИО полностью, должность) |
| 5. Контактный тел.: | <u>89102191274</u> (мобильный телефон) |
| 6. E-mail: | <u>tatyana.garanina@inbox.ru</u> (рабочий электронный адрес) |

ЗАЯВКА

Категория: «Аптечная сеть»
Номинация: «Социальный проект»

Аптечная сеть может подать Заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 31 декабря 2018 года и иметь к моменту подачи Заявки результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован аптечной сетью самостоятельно или совместно с другими компаниями (фармацевтические компании, дистрибьюторы и др.).

Критерии оценки: лучший проект, осуществляемый аптечной сетью самостоятельно или совместно с фармацевтическими компаниями или дистрибьюторами, направленный на решение социальных проблем и обеспечение различных категорий граждан лекарственными препаратами по доступной цене, а также направленный на обеспечение комфортного и удобного доступа в аптеки лиц с ограниченными возможностями.

- 1. Название проекта:** Социальный проект #АЯТЕБЯПОНИМАЮ
- 2. Цель проекта:** Привлечь внимание жителей г. Курска и властей к проблеме социализации детей с РАС (аутизма) и их родителей. Формирование городской общественной среды, готовой принимать людей с ментальными нарушениями. Достойное будущее для людей с РАС в России.
- 3. Стадии проекта:** Статус на момент подачи заявки- Реализовано.
Ноябрь 2018г – зарождение идеи, осознание необходимости, сбор информации об опыте проведения подобных мероприятий. Обсуждение идей, формата проведения, видения и направленности проводимого мероприятия. С ноября запущен опрос среди покупателей аптечной сети «Знают ли они о наличии государственной поддержке семей, имеющих детей с РАС»
Декабрь 2018 – формирование целей, задач и направления. Рассылка запросов предполагаемым партнерам с целью проведения ярмарки. В аптеках размещены информационные плакаты об аутизме.
Январь-февраль 2019 – сбор ответов от организаций-партнеров. Рассылка новых запросов. Разработка альтернативных вариантов проведения мероприятий.
Март 2019г – принятие решения о проведении благотворительной ярмарки-продажи изделий ручной работы. Был прописан сценарий и распределены зоны ответственности, найдены спонсоры. Аптечная сеть полностью взяла на себя организацию и реализацию данного социального проекта.
Апрель 2019г – заработка критериев, размещение поста о сборе вязанных мишек в тематических сообществах рукодельниц г.Курска. Рассылка запросов в тематические группы для изготовления иных товаров в виде символа мероприятия синего мишки Петруши (пряники и мыло).
С 1 по 20 мая 2019г- сбор изделий у мастеров г.Курска и др. городов России.
6 мая 2019- утверждение организаций- партнёров. На наш запрос откликнулись некоммерческая организация «Человек и закон» и семейный центр развития и коррекции «Ветра Надежды». Они помогли оплатить часть расходов на организацию мероприятия.
13 мая 2019- утверждение площадки проведения мероприятия.
Лесопарковая зона «Боева Дача»

20 мая 2019 года- начало продвижения мероприятия в социальных сетях через личные страницы компаний- организаторов мероприятия.

Размещение проморолика в городских интернет- ресурсах

23 мая 2019 года- размещение наружной рекламы в месте проведения мероприятия

1 июня 2019 года- монтаж зоны благотворительной ярмарки звукового оборудования, игровых зон; размещение фотозон, площадок компаний- организаторов мероприятия

1 июня 2019 года- проведение благотворительной ярмарки

#АЯТЕБЯПОНИМАЮ

1 июня 2019 года- демонтаж зоны проведения мероприятия

3 июня 2019- пост релиз мероприятия в социальных сетях и городских интернет- ресурсах

(Начало и завершение реализации проекта, статус на момент подачи заявки)

4. Краткое описание: Датой проведения мероприятия в поддержку детей и подростков с проблемами аутизма была выбрана 1 июня- Международный день защиты детей. В современном обществе принято считать, что дети с особенностями развития не такие. Действительно, они- другие ввиду особенностей здоровья, однако являются полноценными членами общества. Таким детям и подросткам, также и их родителям требуется помощь в социализации. Наша компания в партнёрстве с курским семейным центром развития и коррекции «Ветра Надежды» и НКО «Человек и Закон» первыми в регионе обозначили эту важную проблему в современном обществе.

Фестиваль ко Дню защиты детей #АЯТЕБЯПОНИМАЮ

Участники – дети с ментальными нарушениями, расстройствами аутического спектра
(возрастная группа от 3 до 11 лет),
дети младшего и среднего школьного возраста,
родители.

Место проведения: парк 50-летия ВЛКСМ

Время проведения: с 10:00 до 14:00.

Программа фестиваля¹

1. Благотворительная ярмарка – предлагается приобрести символ мероприятия – синий мишка Петруша – в поддержку детей с РАС (организация поездки в Белгородский зоопарк).
2. Спортивно-развлекательные игры для детей и родителей
3. Выступление детского фольклорного ансамбля «Карусель»
4. Консультации специалистов центра «Ветра Надежды»
5. Приветственное слово мэра г. Курска Карамышева В.Н., председателя НКО «Человек и Закон» Терновцова А.В. и иных гостей.

Параллельно на постоянной основе работают площадки:

- фотозона,
- аквагим,

¹ Программа мероприятия мобильная – возможны изменения с учетом участия третьих лиц и погодных условий.

- платентарий,
- квадроциклы,
- твистинг.

5. Соответствие заявленной цели:

В России отсутствует единая государственная система своевременной и качественной помощи людям с РАС от раннего детства до взрослой жизни.

Систему необходимо спроектировать и внедрить на государственном уровне в каждом регионе нашей страны

Существуют организации : НКО, благотворительные фонды, родительские объединения и ассоциации которые взаимодействуют с властью, государством и озвучивают проблемы и потребности людей с РАС.

В 46 регионах нашей страны ведётся такая работа, выделяются бюджетные средства, гранты и иное финансирование для построения системы сопровождения людей с ментальными нарушениями.

В нашем регионе Курск, Курская область мы первые решили привлечь внимание горожан и местных властей к проблемам и потребностям семей, воспитывающих детей с РАС.

Мы достигли следующих результатов:

1. Городская администрация предложила помощь по организации ресурсных классов и проекта в поддержку родителей.
 2. Дети «с проблемами развития» играли и веселились вместе с детьми «без проблем».
 3. Жители г. Курска выразили готовность принимать людей с ментальными нарушениями.
 4. На благотворительной ярмарке было продано товаров на сумму 25 700 рублей – средства были переданы руководителю Центра «Ветра Надежды» Надежде Свиридовой.
-

6. Инновационность:

Социальный проект #АЯТЕБЯПОНИМАЮ стал ПЕРВЫМ реализованным проектом в сфере социальной адаптации детей и подростков с особенностями развития в регионе.

По охвату региональная инновация проекта #АЯТЕБЯПОНИМАЮ напрямую способствовала развитию социальной общественной среды г. Курска. Специалисты аптечной сети «Здоровье» материализовали идею символа синего мишки Петруши в образе мягкой игрушки, вызвали любопытство и живой интерес людей, чувство единения. Нам удалось придумать и донести до людей целостную, визуализированную историю о непохожести и одновременно похожести людей!

Участники и гости мероприятия могли напрямую поспособствовать огласке и сбору благотворительных средств через покупку специально разработанных в рамках подготовки к мероприятию сопутствующих товаров: игрушки «Синий Мишка» (символ детей с проблемами аутизма), наручные браслеты, брендированные пряники, мыло в форме синих мишек ручной работы.

Также специально для проекта были записаны видеообращения руководителя нашей компании Гараниной Татьяны Викторовны, а также компаний-партнёров мероприятия. Они были смонтированы в

привлекающий внимание к цели проекта ролик, который ранжировался в социальных сетях и городских интернет - изданиях. Это позволило привлечь внимание общественности, а также лидеров мнений и представителей администрации региона.

(В чем заключается новизна или оригинальность проекта)

7. Значимость:

Аптечная сеть «Здоровье» намерена стать самой надежной и комфортной аптечной сетью в г. Курске. Под надежностью мы понимаем профессиональную консультацию специалиста, соблюдение отраслевых стандартов. Под комфортом мы понимаем создание безопасной психологической среды для каждого специалиста и покупателя, в том числе и людей с ментальными нарушениями. Наши коллеги в разных регионах страны через реализацию подобных проектов могут дать ощутимый импульс поддержке детей и сообществу с особенностями развития.

(Значимость проекта для аптечного сегмента и фармацевтической отрасли)

8. Результаты:

Участниками и гостями благотворительной ярмарки #АЯТЕБЯПОНИМАЮ, несмотря на проливной дождь в день проведения, стали около 250 человек. На мероприятии также присутствовали представители администрации региона, отметившие важность и необходимость в продолжении реализации подобных проектов. В фонд поддержки детей с особенностями развития в день мероприятия было собрано и передано 25700 рублей, что является ощутимой суммой для пилотного проекта в региональном городе. Улыбки детей и радость на лице их родителей, возможность быть услышанными - вот главный результат нашего проекта #АЯТЕБЯПОНИМАЮ.

(Результативность проекта, возможности и пути использования его результатов)

9. Целевая аудитория (ЦА) проекта (для кого предназначен проект)

| Категория ЦА | Количество ЦА | Описание |
|---|--------------------|---|
| Дети и подростки с проблемами аутизма, их родители | 160 человек | Присутствующие на мероприятии |
| Дети и подростки без особенностей развития, их родители | 90 человек | Присутствующие на мероприятии |
| Представители администрации региона, компаний- партнёров проекта, волонтеры | 25 человек | Присутствующие на мероприятии |
| Пользователи интернета, жители г. Курска, увидевшие проморолики и наружную рекламу в месте проведения мероприятия | Около 9000 человек | Потенциальные участники следующих благотворительных мероприятий |

10. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Подробное описание проекта
- Презентации проекта

- Фотографии
- Видеоролики
- Публикации в прессе
- <https://drive.google.com/file/d/1rbwR6aU-UDLCKcu5tuW81JgVvJt5TukE/view>
- https://yadi.sk/i/x4LDbW_gqNffsg
- <https://yadi.sk/d/AJsYb479TnEmWQ>
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: 28.06.2019