

Правила подачи Заявок на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» 2019

1. Форма Заявки представляет собой электронный документ в формате doc. Форму Заявки можно загрузить с официального сайта премии www.green-cross.pro в разделах «Номинации» и «Документы», или отправив запрос на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
2. Форма Заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля Заявки обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде и отсканированные, не будут рассматриваться.
3. Заполненная электронная форма Заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес 2019@green-cross.pro.
4. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в Заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
5. К Заявке могут прилагаться дополнительные материалы, презентации, видео, фотографии и прочие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
6. Документы, имеющие большой размер, рекомендуется не отправлять по электронной почте в виде вложения, а отправлять ссылки на них на облачных сервисах или ftp-сервере.
7. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней подтвердить получение Заявки и формальное соответствие необходимым критериям (все поля заполнены).
8. Все отправленные материалы и презентации будут размещены на официальном сайте премии www.green-cross.pro в разделе «Заявки» к моменту старта второго этапа голосования премии.
9. Срок подачи Заявок – с 8 апреля по 9 июня года включительно. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче Заявок можно получить по телефону +7 (499) 722-47-06 или электронному адресу 2019@green-cross.pro.

Общая информация о Заявителе

1. Компания	<u>ООО МЕГА ФАРМ</u> (полное наименование компании)
2. Адрес:	<u>Москва г., Комсомольский проспект 24 стр.1</u> (почтовый адрес центрального офиса компании)
3. Руководитель:	<u>Воеводина Юлия Анатольевна- Руководитель проекта Азбука LIFE</u> (ФИО полностью, должность)
4. Контактное лицо:	<u>Езиешвили Анна Викторовна Специалист отдела обучения и развития</u> (ФИО полностью, должность)
5. Контактный тел.:	<u>+7 903 987 22 92</u> (мобильный телефон)
6. E-mail:	<u>ezieshvili.a.v@apteka-mega.ru</u> (рабочий электронный адрес)

ЗАЯВКА

Категория: «Персона года»
Номинация: «Аптечный работник»

Аптечная сеть может заявить одного или нескольких претендентов – действующих на момент подачи Заявки работников аптеки в составе аптечной сети. Они могут занимать любую позицию – заведующей аптекой, провизора или фармацевта. В случае заявления нескольких претендентов Заявка на каждого претендента подается отдельно.

Критерии оценки: лучший работник аптеки (заведующий аптекой, провизор, фармацевт). Победитель определяется путем экспертной оценки всего комплекса возможных оценочных критериев

- 1. ФИО** Верехина Анна Владимировна
(Фамилия, Имя, Отчество полностью)
- 2. Дата рождения:** 09.08.1988
(число, месяц, год рождения)
- 3. Должность** Заведующий группой аптек
(должность, отдел)
- 4. Тел. рабочий** 8-965-360-12-92 **5. Тел. моб.:** 8-965-319-31-93
- 6. E-mail** anna.verekhina@mail.ru
- 7. Место работы:** ООО ДА ЗДОРОВ Бренд аптеки Азбука LIFE
(полное наименование аптеки, номер)
- 8. Адрес аптеки:** Москва г., Большая Якиманка ул, 32 д.
(почтовый адрес аптеки)
- 9. Телефон аптеки:** 8-965-360-12-92 **10. E-mail:** 783@aptekaomega.ru
- 11. Стаж работы:** 2 года в данной аптеке, 4 года в предыдущей компании
(стаж работы в данной аптеке и предыдущий опыт работы)
- 12. Описание:** Слаженная работа коллектива, любовь и уважение покупателей, отличные финансовые показатели аптеки.
(основная причина номинирования в свободной форме)
- 13. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)**
- Фотография (в высоком разрешении). Можно несколько фотографий. *
 - Биография в свободной форме. *
 - Фотографии аптеки
 - Сертификаты и свидетельства
 - Биография.
 - Анна родилась 09.08.1988 в Ростовской области. После окончания школы Анна уверенно выдержала конкурс в Пятигорскую Фармацевтическую Академию.
 - 2005-2010 - Пятигорская Государственная Фармацевтическая Академия.
 - 2010-2011 провизор в ООО «Аптечка».

Приступив к работе провизора, Анна сразу почувствовала – ее работа не может быть сведена к формальному общению с посетителями. Каждый человек индивидуален, каждый человек нуждается в особом подходе. Уже тогда Анна стала понимать: практически каждый посетитель хочет быть не только здоровым, но еще и успешным, сильным, красивым. Было заметно, как люди приходящие в аптеку, где она работала - стали охотно обращаться за советами по приобретению косметических средств и парафармацевтической продукции. Именно тогда, Анна поняла - как важно очень внимательно и щепетильно работать над ассортиментом в аптеке, причем уделяя особое внимание не только лекарственным препаратам, но и средствам парафармацевтики, БАД и лечебной косметике.

- 2011-2012 Администратор ООО «Аптечка».
«Ты, как специалист, даешь свою консультацию не по конкретной проблеме – а ЦЕЛОСТНО, предавая большое значение любым мелочам, стилю и ритму жизни человека, и даже – его поставленным целям и жизненным устремлениям!» - говорит Анна о своей работе.
- 2012-2013 Администратор ООО «АВЕ».
Административная работа как нельзя лучше помогла раскрыть Анне все навыки и получить всеобъемлющий опыт. Такой особый подход к работе тут же повлиял на ВСЕ показатели работы в АПТЕКЕ.
Работа в аптеке нового формата " Iuxury " - инновационный проект! Работа с премиальными линейками косметики и БАД.
- 2013-2015 Заведующий аптеки ООО «Аптечка»
Увеличен объем продаж на 50%, по т/о аптека вышла на 2-ое почетное место в аптечной сети, налажена организация круглосуточной работы аптеки.
- 2015-2017 ЗГА ООО « АВЕ».
Данный период в истории развития карьеры Анны был сопряжен с важным и актуальным опытом формирования стабильной, сплоченной команды единомышленников. Анна успешно развивала свой педагогический опыт в качестве мудрого наставника и эффективного коучера для специалистов в фармацевтической отрасли. Ведь ее главной задачей было НЕ «заставлять» сотрудника выполнять определенный функционал, а сделать так, чтобы каждый человек ее команды стремился к самостоятельному саморазвитию, сам хотел достичь необходимых показателей, превзойти свой собственный уровень текущего момента....
- 2017-по настоящее время ООО «Да Здоров» Заведующий аптечными пунктами.
Аптеки премиум формата. Довольно быстро вышли на проектные объемы, имеет также большую клиентскую базу, продолжают развиваться и дальше.
- Краткие данные на сегодняшний момент.
Открытие аптек премиального формата, выход на бузубыточность в течении 1 года. Эффективное командообразование – процесс, которому Анна посвящала себя начиная с 2012 года – дало свои щедрые плоды. Когда Анна стала у истоков открытия аптек премиального формата - за Анной охотно перешли сотрудники из другой компании, полностью доверяя ей. Почему это произошло? Какие инструменты воздействия использовала Анна? Ответ одновременно простой и сложный. Главная его суть – в каждом своем сотруднике Анна видит не обычного подчиненного, а СВОЕГО ПАРТНЕРА! Да, да – именно партнера по общему, ГУМАННОМУ для всего нашего ОБЩЕСТВА ДЕЛУ! Каждого своего партнера Анна умеет настраивать как одаренный музыкант инструмент – на нужный ЛАД, переводить в нужную «мажорную» тональность настроения и позитивный, энергичный рабочий ритм! При этом, уникальность СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ АННЫ состоит в том, что как истинный дирижер большого симфонического оркестра – она дает каждому члену коллектива проявить свою индивидуальность, почувствовать свою важную ролевую функцию в общем процессе, быть реализованным, и, что еще важно – понятым и востребованным в своем коллективе. Анна достигла особенного и очень нужного для рабочей атмосферы аспекта – каждое утро ее сотрудники аптек собираются на свою смену с радостью, в хорошем настроении и расположении духа, а главное с большим ЖЕЛАНИЕМ начинать свой еще один новый рабочий день!

Вот почему, правильно будет предположить, что это и есть тот самый секрет, благодаря которому целый ряд параметров работы в аптеках под руководством Анны Верехиной для некоторых производителей уже стал «золотым» стандартом или классическим примером: например, идеальная выкладка в аптеке, служит образцом и стандартом выкладки косметической линейки в компании Л*Ореаль.

- Уникальный ассортимент, который Анна прорабатывала с руководителем проекта и отделом маркетинга, полностью удовлетворяет требованиям самых взыскательных покупателей. Легко перестраивая ассортимент под новые запросы покупателей, коллектив аптек по руководством Анны Верехиной обеспечивает каждому своему посетителю индивидуальный подход к коррекции самых разных ситуаций, помогает укрепить не только здоровье, но и поддержать свой имидж, обеспечить своему телу нужный уход, дать импульс для поддержки НАТУРАЛЬНОЙ, ЗДОРОВОЙ КРАСОТЫ, и, в дополнение ко всему – помочь в достижении внутренней ГАРМОНИИ и ПРИОБЩЕНИИ к ценностям здорового образа жизни и морально-этическим ценностям общества.
- О данном факте свидетельствуют многочисленные БЛАГОДАРНОСТИ от самых разных покупателей, которые многократно подчеркивают профессиональные и организационные качества Анны.
- Мы показываем обществу возможность увидеть «истинный профиль личности» сотрудника аптечного учреждения, по другому взглянуть на РОЛЕВУЮ ФУНКЦИЮ сотрудника аптеки для социума в непростых условиях нашей современности, и, ВНЕСЛИ ДАВНО ОЖИДАЕМЫЙ ВКЛАД в ПРЕСТИЖ и положительный ИМИДЖ ПРОФЕССИИ ПРОВИЗОРА и ФАРМАЦЕВТА!

Место для ввода текста.

Дата: 07.05.2019