

## НЕ БРЕНДОМ ЕДИНЫМ... УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЕТИ



info@green-cross.pro  
+7 (499) 722-47-06

28 сентября 2021 г. г. Москва

### ПРОГРАММА

08:00 – 09:00

#### РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Приветственный кофе. Общение с коллегами и партнерами.

09:00 – 10:00

#### УТРО БЕЗ ОТМЕТОК

Аналитика рынка высокомаржинальных товаров.

09:00 - 09:20

ЮЛИЯ НЕЧАЕВА, Директор отдела стратегических исследований, DSM Group

- *В поисках золотой жилы. Аптеки 2021.*

09:20 - 09:40

ТАТЬЯНА ЛИТВИНОВА, Заместитель генерального директора, AlphaRM

- *Немного о ВМП и не только.*

09:40 - 10:00

ВИТАЛИЙ ЧЕСНОКОВ, Генеральный директор, QSOFT

- *Развитие e-commerce в аптеках: будущее уже наступило.*

10:00 – 12:00

#### СВОЙ СРЕДИ ЧУЖИХ, ЧУЖОЙ СРЕДИ СВОИХ

Высокомаржинальные товары как драйверы роста и развития аптечных сетей.

- Определяемся с терминами и понятиями: ВМТ, СТМ, Условный СТМ, ЕТМ, эксклюзив. Особенности и различия, преимущества и недостатки каждого канала.
- СТМ или бренд?
- БАД или ЛС? Кто кого? Перспективы развития рынка БАД.
- Где лучше работает СТМ: категории, типы аптек: дискаунтер, классические, премиальные.
- Оптимальная доля СТМ в аптеках
- Потребительские предпочтения покупателей. Основные критерии выбора продукта. Восприятие отечественных и иностранных брендов.
- Дистанционная торговля: потенциал
- Как продавать СТМ в аптеках. Прямые рекомендации, замена и допродажа.
- Роль сотрудников в продажах СТМ. Как преодолеть недоверие первостольников?
- Ценовое позиционирование – баланс между доступными и премиальными брендами.
- Управление ассортиментов в аптеках. Формирование спроса – регистрация, реклама, цена, покупатели, фармацевты.
- Ценовая политика по отношению к СТМ. Оптимальное позиционирование. Восприимчивость покупателя к цене и другие критерии выбора.
- Качество СТМ. Всегда ли цена важнее?
- Работа с маркетинговыми объединениями.
- Аптечный ассортимент: новые тренды и тенденции.
- Нелекарственный ассортимент: панацея для аптек?

#### МОДЕРАТОРЫ:

**ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ**, Генеральный директор, Магнит Фарма (Краснодар)

**ПАВЕЛ ЛИСОВСКИЙ**, Управляющий Партнер, Проектирование систем управления

#### СПИКЕРЫ:

**АКОП ВАРПЕТАН**, Директор по развитию, 36,6-Здоровье (Тверь)

**РОМАН КУБАНЕВ**, Генеральный директор, Фармия (Воронеж)

**АЛЕКСАДР МОНАСТЫРЕВ**, Президент, Холдинг «Монастырев» (Владивосток)

**АЛЕКСАНДР МИРОНОВ**, Генеральный директор, Аптека Фарма (Рязань)

**ГАЛИНА ОРЛОВА**, Генеральный директор, ИРИС (Москва)

**АЛЕКСЕЙ ПУШКИН**, Генеральный директор, Аптека 24 – Дежурная аптек (Москва)

12:00 – 12:30

#### ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение с коллегами и партнерами. Посещение стендов в выставочной зоне.

12:30 – 14:00

#### ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ 2

Описание панели

- Нормативно-правовое регулирование обращения ИМН, БАД и косметики.

- Трансграничная торговля БАД.
- Условия для развития конкурентоспособного российского производства. Конкуренция и импортозамещение.
- Регистрация ИМН, БАД и Косметики
- Клинические исследования ИМН, БАД и Косметики
- Производителю. Стоит ли развивать СТМ канал? Как разделить СТМ и бренды?
- Подходы дистрибьюторов к развитию ассортимента ВМТ. Логистические услуги и прочие возможности для производителей.
- Единый рынок ИМН, БАД и косметики в рамках ЕАЭС: Номенклатура, Особенности регистрации в России и других странах ЕАЭС, Сроки и условия выхода на единый рынок, Перерегистрация
- Возможности для обучения сотрудников аптек

#### МОДЕРАТОРЫ:

**ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА**, Коммерческий директор, Сбер Еаптека (Москва)

#### СПИКЕРЫ:

**АЛЕКСАНДР ТЯГУНОВ**, Директор, Провизор24

**АЛЕКСАНДР ОВЧИННИКОВ**, Генеральный директор, ВТФ

**АЛЕКСАНДР ХОРУНЖИЙ**, Исполнительный директор, Компания Эльд

**ОКСАНА КРАСНЫХ**, Генеральный директор, Зелдис-Фарма

**ДЕНИС БАБИНЦЕВ**, Генеральный директор, СТМФАРМ

**14:00 – 15:00**

#### **ОБЕД**

**Общение с коллегами и партнерами. Посещение стендов в выставочной зоне.**

**15:00 – 16:30**

#### **СЛЕДСТВИЕ ВЕДУТ ЗНАТОКИ**

**Практикум от собственников**

15:00 - 15:30

АЛЕКСАНДР ОВЧИННИКОВ, Генеральный директор, ВТФ

- *Тема доклада.*

15:30 - 16:00

ОКСАНА КРАСНЫХ, Генеральный директор, Зелдис-Фарма

- *Прибыль аптеки, о которой вы забыли или просто не знали.*

16:00 - 16:30

ТАТЬЯНА ЧЕРНОВА, АНДРЕЙ ПЕРЕВЕРЗЕВ, ОЛЬГА ЗУБКОВА, Бренд менеджеры, Северная звезда

- *Конкуренция и импортозамещение.*

**16:30 – 17:00**

#### **ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК**

**Общение с коллегами и партнерами. Посещение стендов в выставочной зоне.**

**17:00 – 19:00**

#### **ЗАВЕРШЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Свободное время. Общение с коллегами и партнерами.**

**19:00 – 21:00**

#### **ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА**

**Развлекательная программа, фуршет и общение с коллегами.**