

ЗАЯВКА

Категория: «Препарат года»
Номинация: «Собственная торговая марка»

Аптечная сеть может подать одну или несколько Заявок на данную номинацию. Запуск продукта на рынок (лонч) должен быть осуществлен не позднее 31 декабря 2018 года.

Заявка может быть подана на конкретный продукт или линейку, объединенную единими свойствами и областью применения, а также на весь бренд в целом (за исключением зонтичных).

Критерии оценки: лучший продукт, вне зависимости от категории, созданный или продвигаемый аптечной сетью в рамках собственной торговой марки.

- 1. Название продукта:** Лучшая собственная торговая марка в категории «Аптеки» – торговая марка «MedHelp»

(Название бренда или линейки)
- 2. Формы выпуска:** Подгузники, подгузники –трусики, лейкопластырь, рулон.

(Укажите формы выпуска заявленной продукции)
- 3. Сфера применения:** Товары для ухода за лежащими больными.

- 4. Описание продукта:** ТМ «MedHelp» – это высококачественные товары широкого спектра для гигиенического ухода за больными людьми по демократичной цене.

Подгузники для взрослых, одноразовые пелёнки, урологические прокладки, влажные салфетки, бинты, спринцовки, таблетницы – необходимые медицинские изделия в уходе за больным человеком, облегчающие течение его заболевания и создающие комфорт.

- 5. Преимущества:** Создание доступных по цене, при этом не уступающих по качеству и свойствам изделий медицинского назначения в широком ассортименте для облегчения ухода за больными людьми.

- Комфортные по своим физиологическим и тактильным свойствам
- Понятный среди аптечных товаров дизайн
- Демократичная стоимость не в ущерб качеству за счёт применения инновационных материалов.

(Уникальность, инновационность, преимущества по сравнению с конкурентами)
- 6. Дата лонча:** 3 кв. 2018 г.

- 7. Данные продаж:** Экономические показатели:
- Кол-во SKU 15
- Доля в категории в денежном выражении - 45%
- Доля в категории в натуральном выражении - 53%
- Год запуска СТМ (старт продаж) - 2018 г.
- Доля продажи СТМ в сегменте по отношению к брендам:
уход за больными - 43-47%
салфетки влажные - 39%
пелёнки - 90%

(Продажи в аптечной сети, доля продаж в категории, динамика продаж)

8. Дополнительные материалы: (* - обязательные материалы)

- Фотографии продукта *
- Инструкция *
- Регистрационные документы *
- Описание.
- Рыночные данные с графиками и диаграммами.
- Ролики и прочие рекламные материалы
- Публикации в прессе
- Презентации
- Место для ввода текста.
- Место для ввода текста.

Дата: 24.06.2019