

# ФАРМИТАЦИЯ

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФАРМЕ

**20 мая 2022 г.**  
**г. Москва**



# Особенности конференции



## САМЫЙ БОЛЬШОЙ

Более 250 делегатов от аптечных сетей, дистрибьюторов, фармацевтических, IT и E-com компаний.



## ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВСТРЕЧ

Уникальная площадка для встреч с друзьями и коллегами, знакомств и переговоров с партнерами и клиентами.



## ДИСКУССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Самые актуальные темы дискуссий и презентаций, выбранные самими участниками в рамках предварительного голосования.



## ПЕРВАЯ ЦИФРОВАЯ

Единственное мероприятие, полностью посвященное развитию инновационных цифровых и IT технологий в фармации.



## КОНКУРС ЛУЧШИХ

Возможность подать заявку на участие в фармацевтической премии «Зеленый Крест» в категории IT-решения.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Благодаря десяткам информационных партнеров о вашей компании, продуктах и услугах узнает все фармацевтическое сообщество.

# Участие в Форуме

Категория	Стоимость, руб.
Аптечные сети (первый участник)	20 000
Аптечные сети (второй участник)	Бесплатно
Остальные компании	50 000

## Внимание!

До 30 апреля действуют скидки и специальные предложения.

## Дата и место проведения

- 20 мая 2022 г.
- г. Москва, гостиница Hilton Garden Inn Красносельская

## В стоимость участия входит:

- Участие в деловой программе конференции
- Питание во время конференции (кофе-брейки, обед)
- Предоставление фото и видео материалов конференции

С программой конференции можно ознакомиться в отдельном файле



# Партнерские пакеты

- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ПАРТНЕР СЕССИИ
- ЭКСПО ПАРТНЕР

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА

- Заявить о своей компании как одном из лидеров цифровых информационных и аналитических решений на фармацевтическом рынке, укрепить свои позиции и репутацию;
- Внести весомый вклад в поддержку и проведение основного ИТ события года;
- Обратить внимание фармацевтического сообщества на вопросы и аспекты, важные и актуальные для вашей компании;
- Представить свои продукты и услуги всему фармацевтическому сообществу;
- Наладить прямые отношения с руководителями фармацевтических компаний и аптечных сетей;
- Провести информационную кампанию для продуктов или компании в целом.

С опциями партнерских пакетов можно ознакомиться в отдельном файле

**До встречи в Москве!**

Гарик Тадевосян

+7 (915) 034-64-54

garik@green-cross.pro

www.green-cross.pro

